

## PRODUKTBLATT PRESSE, ÖFFENTLICHKEITSARBEIT & SOCIAL MEDIA

### WARUM PRESSEARBEIT?

- Bekanntheit im Markt massiv steigern – werden Sie als Akteur wahrgenommen
- seien Sie überall präsent: Presse, Web & Social Media
- ungewöhnliche Inhalte für Neukunden schaffen
- aktuelle Inhalte für Kunden und die Öffentlichkeit erstellen um Bekanntheit aufrecht zu erhalten
- unser riesiges Branchennetzwerk nutzen



### PRESSEPAKET SMART

- Erstellung eines Redaktionsplans
- eine Pressemitteilung im Monat bzw. anlassbezogen: Verfassen der Pressemitteilung, Versand an einen individuellen Presseverteiler mit regionalen, überregionalen und fachspezifischen Medien
- 4 Stunden individuelle Textproduktion und Abstimmung: zielgruppengerechte PR-Texte, Advertorials und Anzeigen, Image- und Fachartikel, Interviews, Newsletter- oder Blogbeiträge (grafische Leistung exklusive)
- persönliche Journalistenbetreuung (telefonisch) zur optimalen Positionierung der Beiträge
- Medienbeobachtung und Presseclippings

**900 € bis 1.200 € / Monat**

### SOCIAL MEDIA

Wir erstellen für Sie individuelle Profile in den sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram und YouTube. So erreichen Sie Ihre Kunden direkt.

Beispiel Facebook:

- Facebook-Profil / Fanpage
- Redaktionsplan
- individuelle Contentproduktion
- Bildrecherche und Grafikerstellung
- Facebook- und Krisenstrategie



**800 € bis 2.500 € / Monat**

### PRESSEPAKET PREMIUM

- alle Leistungen des Pressepakets SMART
- ein persönlicher Termin / Monat: strategische Beratung PR & Media-Relations, professionelle Netzwerkarbeit, Beratung zu Kontakten öffentlichkeitsrelevanter Medien in Ihrer Region und für Ihren Fachbereich
- unbegrenzte individuelle Textproduktion für PR-Inhalte
- Kontakt zur lokalen Presse und Politik für Interviews, Platzierung aktueller Artikel, Teilnahme an Events
- Organisation von Pressekonferenzen (eine Veranstaltung bei Mindestlaufzeit 6 Monate)
- Erstellung von Bildergalerien
- Platzierung von Firmenvertretern in Podien
- Platzierung von Fachvorträgen bei immobilienpolitischen Veranstaltungen

**1.900 € bis 2.400 € / Monat**

Alle Preise zzgl. MwSt.  
Angebot erfolgt nach individueller Beratung.

## UNSER LEISTUNGSSPEKTRUM MASSGESCHNEIDERT FÜR SIE

Als Spezialist für Immobilienkommunikation organisiert W&R IMMOCOM Fachveranstaltungen für die Immobilienwirtschaft und gibt für einzelne Regionalmärkte ein Fachmagazin heraus. Von unseren Standorten in Leipzig und Berlin aus betreuen wir als Marktführer in Mitteldeutschland seit fast 20 Jahren Eigentümer, Entwickler und Dienstleister aus der Immobilienbranche in Marketing und Pressearbeit.

### WEBSITE

- Full Responsive Website mit Content Management System
- Corporate Website gemäß Unternehmensdesign
- Suchmaschinenoptimierung für überdurchschnittliche Rankings
- Landing Pages
- Texterstellung / Fotoauswahl / Videoeinbindung



### PRESSEARBEIT

- Pressekonferenzen
- Pressemitteilungen
- Interviews
- Medienverteiler
- Medienkooperationen
- Fototermine
- Medienrelevante Aktionen
- Fototermine
- Medienbeobachtung / Monitoring

### VERANSTALTUNGEN

- Immobilienkongresse in Berlin, Frankfurt, Hamburg, München und Thüringen
- Mitteldeutscher Immobilienkongress
- Real Estate Mitteldeutschland
- Immobiliengespräche in über 10 Städten
- Immobilienmesse „Wohnen & Eigentum“

### MARKETING & KREATION

- Vermarktungskampagnen
- Corporate Design
- Erstellung von Printmedien (Prospekte, Flyer, Anzeigen, Geschäftsbericht)
- Gestaltung und Erstellung von Werbemitteln (Give Aways, Plakate, Roll-Ups, Banner)
- Textkonzeption und -erstellung
- Fotografie und Bildbearbeitung
- Filmkonzeption und -produktion
- Präsentationen

### SOCIAL MEDIA MARKETING

- Strategien und Beratung
- Kampagnen
- redaktionelle Betreuung
- Grafikleistungen

#### Extras:

- Platzierung in Newslettern mit redaktionellen Artikel

### FACHMAGAZIN IMMOBILIEN AKTUELL

- redaktionelle Beiträge
- Anzeigenschaltung
- Advertorials
- Berlin / Brandenburg, Frankfurt, Hamburg, München und Mitteldeutschland